



Charte graphique

v1.0 février 2020

Vous trouverez dans ce guide les principes de construction et règles d'utilisation de l'identité de **INCITE**. Véritable dispositif de communication, il a pour vocation de faciliter la mise en œuvre d'une communication plus cohérente et partagée.

Très concrètement, ce guide est tout à la fois un outil de travail et un document technique devant permettre de rendre homogène la communication et de mieux affirmer l'identité de **INCITE**. Il est donc indispensable de respecter la charte pour tous les outils de communication.

Nous vous rappelons que la charte graphique et le logo sont protégés par le code de la propriété intellectuelle. Les documents qui la constituent sont *tous droits réservés*.

SOMMAIRE

1.	Le logo	p. 4
2.	Les couleurs	p. 9
3.	Les polices d'écriture	p. 10
4.	Les documents de communication	p. 11
5.	Exemples d'application	p. 17

1 ■ Le logo

Le logo est l'élément d'identification fondamental de **INCITE**. Il est composé d'éléments organisés et indissociables. C'est la raison pour laquelle un logo ne doit en aucun cas être changé, ni dans sa forme, ses couleurs, ses caractères et sa composition.

Plus longue est la vie d'un logo, plus sûres en sont les retombées en termes d'image car le projet capitalise ainsi en perception et en mémorisation.

Un bon logo dure plusieurs années. S'il est préférable de ne pas changer de logo, il peut être en revanche nécessaire de le moderniser, voire de remplacer celui qui a vieilli.

Pour une bonne mémorisation et une meilleure identification, le logo de **INCITE** est composé :

- d'une combinaison de couleurs ;
- d'un code graphique (typographie et espaces).

Vous trouverez dans cette charte les principales utilisations du logos. Toute autre application du logo qui ne figure pas dans ce document doit faire l'objet d'une validation.

1 ■ Le logo

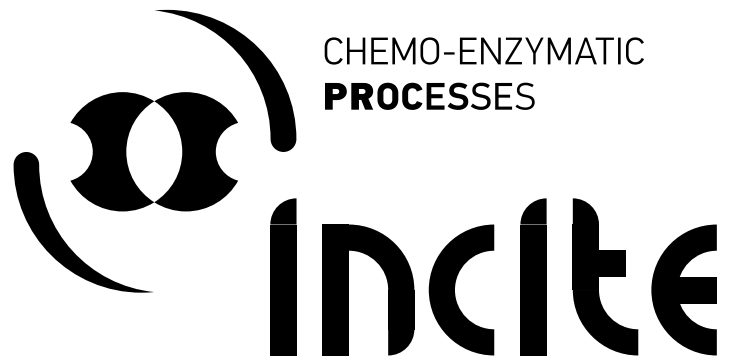
Pour une utilisation sur fond blanc ou clair,
à utiliser en priorité.



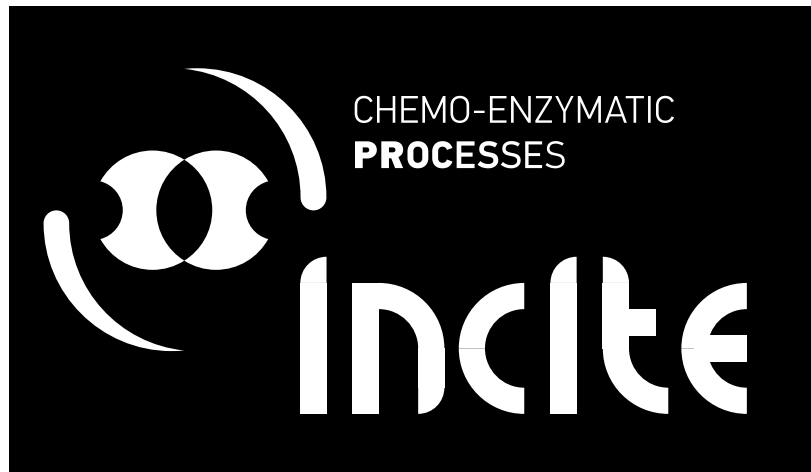
Pour une utilisation sur fond sombre



1 couleur sur fond clair



1 couleur sur fond sombre

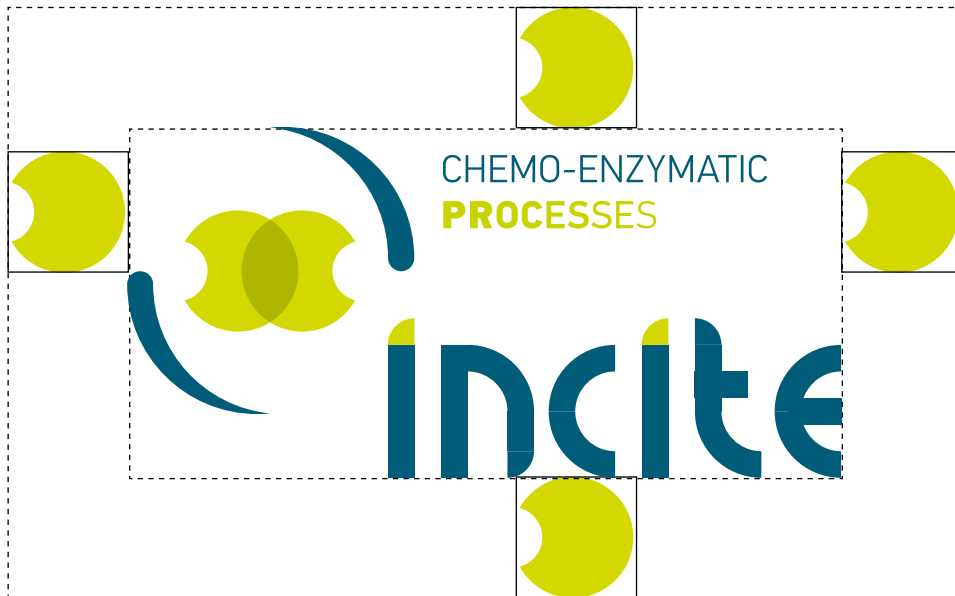


1 ■ Le logo

Espace de protection

Aucun élément graphique ne doit franchir la délimitation de l'espace de protection de l'identité visuelle.

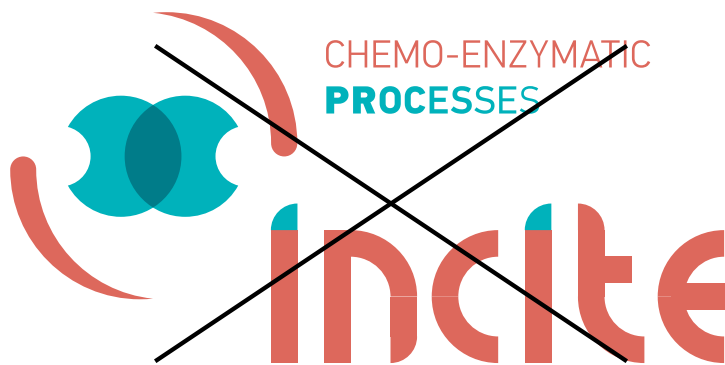
L'espace de respiration autour du logotype doit être impérativement respecté, il permet de favoriser une bonne lecture du logo.



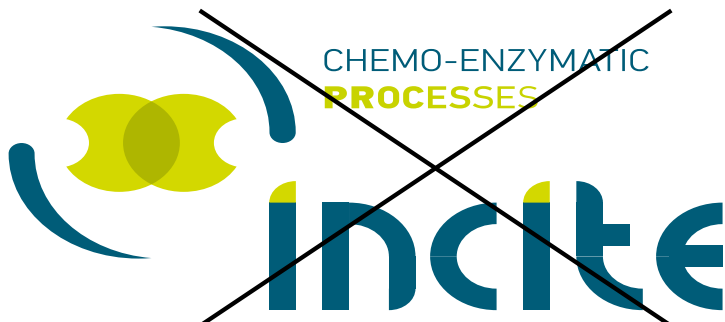
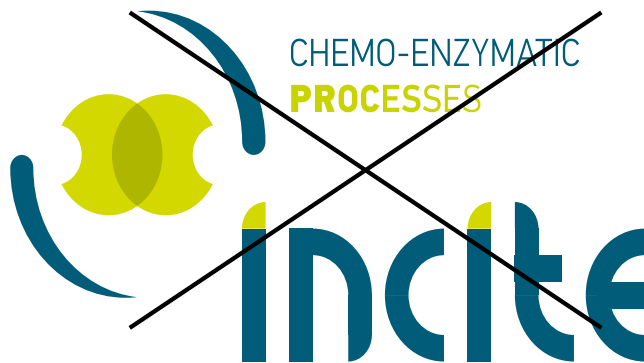
1. Le logo

Les interdits

Utilisation d'autres couleurs



Déformations



2. Les couleurs



R: 42
V: 93
B: 118

#2a5c75

Cyan: 100 %
Magenta: 60 %
Jaune: 45 %
Noir: 0 %



R: 202
V: 210
B: 43

#c9d22a

Cyan: 30 %
Magenta: 0 %
Jaune: 100 %
Noir: 0 %

3 ■ Les police de caractères

PF DinText Pro est la police d'écriture principale.
Elle doit être impérativement sur tous les documents de communication print.

PF DinText Pro ExtraThin
PF DinText Pro ExtraThin Italic

PF DinText Pro Thin
PF DinText Pro Thin Italic

PF DinText Pro Light
PF DinText Pro Light Italic

PF DinText Pro Regular
PF DinText Pro Italic

PF DinText Pro Medium
PF DinText Pro Medium Italic

PF DinText Pro Bold
PF DinText Pro Bold Italic

PF DinText Pro Extra Black
PF DinText Pro Extra Black Italic

4 ■ Les documents de communication

4.1. Bandeaux réseaux sociaux



Facebook



LinkedIn

